

伦理规范

SK mobile energy株式会社、应以SKMS为主体，对顾客、成员、股东、社会等各种利益相关者创造价值，对社会、经济发展发挥核心作用进而对人类幸福做出贡献。

为此制定伦理规范，并将其视为所有经营活动中决策和行动的判断标准。

成员的基本伦理

“我们作为公司的成员感到自豪，我们在自己的岗位上，始终以代表公司的姿态尽心尽职。”

- 明确区分公和私，本着公正、透明的态度履行职责。
- 成员之间互相尊重，通过工作而获得成就感，得到自我发展。

对顾客的态度

“不断满足顾客的需求，获得顾客信任，追求与顾客共同发展。”

- 为提供顾客所需的产品和服务不断做出努力。
- 尊重顾客的不同意见，并将其积极反映到公司的经营活动。
- 按照相关法律法规和公司规章制度，保护顾客的财产和信息安全。

对股东的责任

“提高透明度和工作效率，不断提升企业的价值，为股东创造收益。”

- 通过不断创新开展有效经营，以最大限度地提高企业价值，与股东分享其成果。
- 以董事会为中心，实践自律和责任经营，尊重股东的正当要求及建议。
- 经营资料按照各种法规和标准来编写，为保护股东的利益，对相关信息，按照法规诚实地予以公布。

与事业伙伴的关系

“追求与合作伙伴企业的共同发展，堂堂正正地和竞争对手企业竞争。”

- 给合作伙伴企业提供公平的交易机会，禁止利用优势地位做不正当行为，而追求相互利益和共同发展。
- 对竞争对手企业，本着相互尊重精神而展开善意竞争。

对社会的角色

“不仅为经济发展做出贡献，而且通过创造社会价值，和社会同步发展。”

- 积极追求社会价值，努力使整个社会幸福。
- 通过追求无公害和环境友好型经营，取得社会的信任，和社会同步发展。
- 为合作公司提供公平的交易机会，不利用优越地位进行不当行为，追求相互利益和共同发展。
- 遵守开展事业地区的各种法规，尊重该地区社会的传统和文化。

适用对象

本伦理规范适用于：公司及旗下投资公司（包含海外法人）的全体在职成员（包含派遣，合同制职员）。

但，对于公司拥有其部分股权的投资公司，或与公司有交易或合同关系的事业伙伴，建议采用并遵守公司伦理规范。

附 则(2023. 9. 1)

1. 本伦理规范自2023年9月1日起施行。
2. 为使成员们正确理解并实践伦理规范，另行运营“伦理规范实践指南”。

【终】